



# Business Intelligence Solution für Shopping Center Management

DILAX-Lösungen zur Personenzählung und Besucherstromanalyse unterstützen die Hauptaufgaben des operativen Centermanagements angefangen bei der Planung und Erfolgsmessung von Marketingmaßnahmen über die Lösung von Mieterkonflikten bis hin zur Steuerung der Gebäudeautomation.

Mit Hilfe von Live-Daten und statistischen Informationen über Kundenverhalten innerhalb des gesamten Objektes, vom Eingang, über die Hauptwege und Etagen bis hin zu Food Court und Ruhezeiten wird das Centermanagement befähigt die operative Arbeit auf eine neue Stufe zu heben.

Der Schlüssel zur Optimierung ist das tatsächliche Wissen über aktuelle Tageszahlen, Besucherströme, Hot Spots, Personenmerkmale (Alter, Geschlecht), Verweildauern, kritische Punkte innerhalb des Gebäudes, Fließgeschwindigkeiten, Kundenstrukturen und Belegung. DILAX-Lösungen für Personenzählung für Shoppingcenter Management erheben Daten und unterstützen das Management bei der Ermittlung von Kennzahlen zur:

- Beurteilung der Attraktivität des Objektes
- Optimierung der Personalplanung
- Verbesserung des Vermietungsmanagements
- Messung von Marketingeffekten
- Steuerung der Haustechnik
- Erhöhung der Verweilqualität

DILAX-Lösungen zur Personenzählung im Shoppingcenter geben ein klares Bild über gesamte Objekt sowohl in Echtzeit als auch in statistischen Daten. Das Centermanagement erhält dadurch die Möglichkeit aktiv in die Prozesse einzusteuern: Werden Ruhezeiten und Marketingaktionen angenommen? Ist der Mietermix attraktiv? Wie sieht die aktuelle Entfluchtungssituation des Objektes aus? Ist es möglich, durch eine aktive Ansteuerung der Gebäudetechnik (in Abhängigkeit der aktuellen Belegung) Kosten einzusparen?

Für die erfolgreiche Erhebung der Daten ist weder eine Mitwirkung der Kunden noch eine dritte Technologie notwendig.

Das Messen von Daten erfolgt unabhängig von speziellen Bedingungen und hat eine Messabdeckung von 100%. Das System arbeitet autark im 24/7 Betrieb. Persönlichkeitsrechte werden nicht verletzt.

Die DILAX-Systemlösung besteht aus zwei Komponenten: DILAX OptoCount Zähltechnologie und DILAX-Datenmanagementsoftware DavisWeb Enumeris.

## DILAX OptoCount Vorteile:

- Benutzerfreundliche Bedienung
- Modernste Technologie
- 98% Genauigkeit
- Modularer Aufbau
- Indoor & Outdoor
- Sicher, präzise und verlässlich

DILAX OptoCount ist in zwei Varianten verfügbar: Als bildverarbeitende Sensorik (OptoCount Cam) und als 3D-Sensorik (OptoCount 3D).

Die Datenmanagement Software DavisWeb Enumeris erstellt kundenspezifische Berichte und Kundenprofile. Der DILAX-Marketingindex und das Baselineprinzip bilden zusammen die zwei Grundsäulen, um sowohl centerübergreifende als auch individuelle Benchmarks durchzuführen. Die Integration von Drittsystemen (ERP-Lösungen, bestehende Zählsysteme, Gebäudeleittechnik) ermöglicht eine intelligente Objektsteuerung. Managementreports auf verschiedenen Aggregationsstufen komplettieren das Bild. Das Shoppingcenter Management hat Zugriff über eine webbasierte Oberfläche. Die Software kann ebenso leicht in Drittsysteme eingebunden werden.

## DavisWeb Enumeris Vorteile:

- Benutzerfreundliche Oberfläche
- Monitoringsystem mit Plausibilitätschecks
- Java-basierte Webanwendung
- Modular erweiterbare Struktur
- Schnittstellen zu Drittsystemen
- Standardexportformate (xml, csv)