

DILAX im Einsatz – eine Fallstudie bei myToys.de

myToys.de – verbesserte Marketingplanung dank DILAX

Die myToys.de GmbH (myToys.de) wurde im August 1999 gegründet. Bereits nach drei Monaten Planungsphase ging am 14. Oktober 1999 der umfangreiche Online-Shop für Spielwaren und Produkte rund ums Kind ans Netz. Im Dezember 2000 beteiligte sich die Otto Group mit 74,8 Prozent an myToys.de. Seit 2006 wurden das Filialnetz und die Präsenz am Markt kontinuierlich ausgebaut. Ende des Jahres 2010 verfügte myToys.de über zehn Filialen und den stetig wachsenden Online-Shop. An seinem Firmensitz in Berlin und den weiteren Standorten beschäftigt das Unternehmen über 300 Mitarbeiter.



myToys.de - Eingang Filiale Lübeck, Deutschland

Präzision ist das A und O

Im Fokus der Einführung eines Personenzählsystems standen für myToys.de die stetige Verbesserung der Kundenbetreuung sowie die Steigerung der Effizienz von Marketingmaßnahmen. Im Sommer 2009 trat myToys.de an DILAX mit dem Ziel heran, die Filialen flächendeckend mit automatischen Personenzählsystemen auszustatten. Dabei hatte myToys.de entsprechend seinem Geschäftsfeld besondere Anforderungen an das DILAX Zählsystem: es sollten nicht nur die kommenden und gehenden Personen gezählt, sondern auch zwischen Erwachsenen und Kindern unterschieden werden. Um verschieden große Personen auseinander halten zu können, wurde die zuverlässige Standardlösung OptoCount gemäß diesen Kundenanforderungen modifiziert. Dafür wurden den Rohdaten neue Attribute wie "small", "normal", "big" und "uncertain" zugewiesen. Dadurch ist die OptoCount-Technik in der Lage, bei der Personenzählung Erwachsene von Kindern zu unterscheiden.

Des Weiteren wird eine Präzisierung der Zählzeiten anhand der Unterscheidung von Gepäckstücken und Kinderwagen ermöglicht.

Inzwischen wurde DILAX OptoCount in allen deutschen Filialen installiert. Da alle Filialen per Virtual



Unauffällige Installation von OptoCount

Private Network (VPN) miteinander verbunden sind, können die Zählzeiten über eine Secure Shell zentral in einem gemeinsamen Verzeichnis gesammelt werden. myToys.de verarbeitet die von DILAX gewonnenen Zählzeiten in einem ERP-System und erstellt aus diesen Daten aussagekräftige Berichte u. a. über Besucherzahlen, Besucherstatistiken und den Erfolg von Marketingmaßnahmen. Auf diese Weise kann die myToys.de Zentrale zu jeder Zeit die Zahlen der einzelnen Filialen einsehen. Auch die Conversion-Rate von Marketingmaßnahmen kann zeitnah als konkreter Wert ermittelt werden. Somit liefert das DILAX OptoCount System den Entscheidern umfangreiche Unterstützung bei der Planung und Auswertung von Aktionen und Maßnahmen.



myToys.de - Eingangsbereich

DILAX, ein zuverlässiger Systempartner

Neben anderen Faktoren fiel die Entscheidung auf DILAX, weil im nahe gelegenen Berliner Mutterhaus sowohl die Hardware OptoCount als auch die Software DavisWeb Enumeris entwickelt werden. Die kurzen Wege erleichtern die Kommunikation und kundenspezifische Anpassungen, wie z.B. die Umsetzung der Objektklassifizierung. So profitieren sowohl myToys.de als auch DILAX von der Zusammenarbeit. myToys.de hat einen zuverlässigen und exklusiven Systempartner für alle Filialen und DILAX entwickelt seine Technik erfolgreich weiter. Zukünftig sollen auf dieser gemeinsamen Basis neue Funktionalitäten für die Hard- und die Software entstehen.



Projektteilnehmer v.l.n.r.: Hr. Luczak, Hr. Kupke Firma myToys.de, Fr. Hinrichsen, Fr. Marx, Hr. Lande

Über DILAX

Die DILAX Gruppe entwickelt seit über 20 Jahren Personenzählssysteme für die unterschiedlichsten Anwendungsbereiche. Zu den Kernprodukten gehören umfassende Systemlösungen für die vollautomatische Fahrgastzählung und Fahrverlaufsanalyse in Bussen und Bahnen. Das zweite Geschäftsfeld sind Personenzählanlagen für Kaufhäuser, Einkaufszentren, Flughäfen, Museen und Bahnhöfe. Vervollständigt wird das Produktportfolio durch innovative Datenübertragungs- und Datenmanagementsysteme sowie Projektmanagement, Schulungsangebote und Dienstleistungen bis hin zum vollständigen Betrieb der Systeme. DILAX bietet somit kundenspezifische Lösungen und schlüsselfertige Systeme. Sitz der Firmenzentrale ist Berlin, Deutschland. Weitere Tochterunternehmen befinden sich in Großbritannien, Frankreich, Italien, Schweiz, Spanien und in Kanada. Die Mitarbeiterzahl beläuft sich derzeit auf insgesamt 100 Personen (2012). Zwei Drittel der Angestellten sind Diplom-Ingenieure und qualifizierte Fachkräfte aus den unterschiedlichsten Bereichen, die sich im Wesentlichen der Entwicklung von Hardware und Software, dem Qualitätswesen, dem Projektmanagement und dem Kundenservice widmen.

Kontakt

Hauptsitz

DILAX Intelcom GmbH
Alt-Moabit 96b
10559 Berlin
Deutschland/Germany

Phone: +49 30 773092 40
Telefax: +49 30 773092 50
E-Mail: info@dilax.com
Internet: www.dilax.com

Geschäftsstellen:

Canada, France, Italy, Spain, Switzerland, United Kingdom

myToys.de zufrieden über die Zusammenarbeit

Thomas Kupke – Marketing-Manager bei der Firma myToys.de GmbH – sagt über DILAX:

“Bei der Steigerung unserer Effizienz und Marktpräsenz ist DILAX ein wichtiger Partner für uns. Insbesondere der kompetente Service, das vielseitige Angebot und die individuelle Umsetzung unserer Anforderungen bei DILAX haben den entscheidenden Vorteil gegenüber anderen Anbietern gebracht. DILAX konnte unsere Qualitätsanforderungen stets erfüllen. Zusätzlich erlaubt uns der gemeinsame Firmensitz in Berlin eine unkomplizierte und enge Zusammenarbeit, die bei der Projektdurchführung sehr von Vorteil war.“

